22 Y 23 DE MARZO

MUSEO NACIONAL DE ARTE
SALÓN DE RECEPCIONES

MUS3.05

#MUSEOSTRESPUNTOCERO

MUS3.0S

Inteligencia artificial, tecnología de reconocimiento facial, instalaciones inmersivas, bots, videos 360º, memes, redes sociales, metadatos, video mapping, aplicaciones móviles, realidad virtual, impresiones 3D y otras experiencias digitales ya son parte del presente de algunos museos en México. ¿De qué manera se han integrado estas tecnologías en los procesos de preservación, difusión y acceso al patrimonio cultural?

Museos 3.0 es una iniciativa del Museo Nacional de Arte que abre un espacio para pensar y reflexionar sobre estas prácticas en el campo cultural local. Los participantes de este encuentro, que provienen de recintos museísticos, empresas de tecnología, medios de comunicación y la academia, se reunirán para pensar en las posibilidades y problemas del potente vínculo que existe entre lo digital y las instituciones dedicadas a la valoración de los objetos socialmente importantes para el desarrollo del conocimiento humano.

Con la intención de compartir e inspirar futuras colaboraciones, el propósito de este evento conformado por conferencias, mesas de discusión y talleres, es explorar las experiencias de diversos agentes que conectan a las personas con la cultura de manera novedosa.

Agradecemos al público asistente cubrir los costos de recuperación de las actividades. Con estos recursos no sólo quedan atendidos los gastos operativos del evento sino que se habilitan las condiciones para darle continuidad a la loable labor de los becarios quienes hacen posible el encuentro.

Museo Nacional de Arte
Subdirección de comunicación
Servicios web
#MuseosTresPuntoCero

PROGRAMA

22 DE MARZO

10:30-10:45 h
Bienvenida
Sara Gabriela Baz Sánchez (MUNAL).

10:45-11:30 h
Museos y prácticas digitales. Un panorama para México
Alberto López Cuenca (BUAP).

11:30-13:00 h
Digitalizar la cultura
Patricia Cordero (Arte y Cultura), Iván Martínez (Wikimedia México), Carlos Sánchez Vélez (Máquina de luz) y César Jerónimo González Aguirre (Centro de la Imagen).
Modera: Rebeca Richter (MUNAL).

13:00-15:00 h
¿Tiempos de percepción asistida?
Héctor Barbone y Pablo Padilla Longoria (Arscite), Miguel Félix Mata (IPN), Najú Ventura (ArtGuide), Eumelia Hernández (IIE-UNAM), Joel Leal Lugo (Microsoft) y Alivé Piliado (MUNAL).
Modera: Marcos Márquez (FCPyS-UNAM).

16:30-18:00 h
Museos sin museos
Enriqueta Arias (Artsynonym), Itzel Ortega y Alonso Morales (Instituto Nacional de Bellos Memes), Antonio Romero y Enrique López (Bully Magnets), Jerónimo Rosales (GASTV) y Violeta Horcasitas (Satélite).
Modera: Aaron Polo (MUNAL).

23 DE MARZO

10:00-11:30 h
Redes sociales para las instituciones culturales
Ivette Servín (Franz Mayer), Ileana Gayosso (Universum), Edgar de Lucio y Elia Carreño (Secretaría de Cultura).
Modera: Alejandro Gómez Escorcia (MUNAL).

11:30-13:00 h
Arte, ciencia y tecnología. Prácticas actuales
Jaime Lobato, David Camargo y Pablo Hoyos (TLC), Tlahuac Mata y Canek Zapata.
Modera: Abraham Villavicencio (MUNAL).

13:00-14:30 h
¿Museos del futuro?
Cinthya García Leyva (FFyL-UNAM) y Nadia Cortés (Fábrica Digital El Rule).
Modera: David Caliz (MUNAL).

TALLERES

Escuela Nacional de Artes Memísticas:
El Instituto Nacional de Bellos Memes en el MUNAL

Este taller está dirigido a todo aquel interesado en ampliar su conocimiento en el origen, creación y difusión de unidades de información virales con un enfoque cultural, crítico y artístico. Se requiere el manejo básico de algún editor de imagen.

Del 9 al 13 de abril.
De las 18 h a las 20 h.
Talleristas: Eduardo Salvatori e Itzel Ortega.
Cupo: 15 participantes.
Se requiere traer equipo de cómputo personal.

Temario:
1. De la inmediatez comunicativa
2. Knowing de wey
3. Cómo comer una naranja
4. Nous sommes memes
5. Seminario de titulación de la ENAM

Laboratorio de bots culturales

Aquí se explorarán las posibilidades que aportan los bots y las tecnologías de escritura automática para la realización de proyectos artísticos y labores de difusión de contenidos. También se abordará la creación de bots culturales en Twitter para generar el conocimiento básico necesario con el fin de que el asistente pueda crear el suyo.

Del 16 al 20 de abril.
De las 18 h a las 20 h.
Tallerista: Canek Zapata.
Cupo: 15 participantes.
Se requiere traer equipo de cómputo personal.

Temario:
1. La máquina poética
2. Bots culturales
3. Bots artísticos
4. Programación de bots
5. Laboratorio de producción de bots

PARTICIPANTES

1.

ENRIQUETA ARIAS

Es directora creativa y fundadora de Artsynonym, una plataforma fundada en 2015, dedicada a generar un enlace entre artistas, marcas, festivales de arte y espacios públicos. Tiene una licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNAM, y una especialidad en Arte y Comunicación por L'Institut d'Études Politiques, Sciences Po, París, así como concluyó un diplomado posgradual en UAL: Central Saint Martins en Londres, en Estudios Curatoriales. Con una pasión por el arte y los medios, ha sido editora de la revista Juxtapoz Latin America durante dos años, especializándose en nuevas artes y cultura contemporánea. Ha trabajado como directora cultural independiente y comisaria de varios proyectos, entre ellos PangeaSeed Sea Walls: Artists for Oceans, Art Walk México, UR ART Festival, Firenze4Ever para Luisa Via Roma, con el artista mexicano Prince Lauder en Florencia, Italia; FIAP en Holbox, México, "Hecho por... Feito by Brasileiros" con el artista mexicano Saner en São Paulo, Brasil, Festival SXSW. Así como ha trabajado con galerías de arte como Mixografía en Los Ángeles, Nobulo en Barcelona, Adda & Taxie en París, FIFTY24MX y Galería Rojo Bermelo en México. Ella colabora con festivales de arte y prensa, incluyendo KAABOO ArtworK, así como medios internacionales como Juxtapoz, Instagrafite y Street Art News.

2.

HÉCTOR BARBONE

Arquitecto, programador, músico, artista visual. Nacido en Uruguay en 1952, residente en Brasil de 1974 a 1989 y naturalizado mexicano en 1995. Ha dedicado su vida a la investigación y la creación artística con medios tradicionales y experimentales. Con formación en arquitectura, programación, música y arte digital, ha incorporado habitualmente las herramientas computacionales en su reflexión y su obra. En 1986, cuando apenas comenzaba a perfilarse el impacto de la computación como elemento modificador del entorno social y cultural, presentó en el Museo de Arte de São Paulo (MASP) una atrevida obra multimedia, llamada "Ballet de la Informática" abordando la irrupción de las tecnologías digitales y de la información en el contexto del arte y la cultura. Actualmente es director de ARSCITE arte ciencia tecnología y dedica la mayor parte de su tiempo a investigar e impartir capacitación en técnicas de aplicación de la programación en el contexto de obras de arte generativas, reactivas e interactivas.

3.

SARA GABRIELA BAZ SÁNCHEZ

Nació en la Ciudad de México en 1976 y es licenciada en Historia del Arte por la Universidad Iberoamericana (UIA). Tiene el grado de maestría en Estudios de Arte (UIA), Historia (EL Colegio de México) e Historiografía de México (UAM–A). También es doctora en Historia por El Colegio de México. Fue directora del Museo Nacional del Virreinato, INAH (2015 – 2016) y dirige el Museo Nacional de Arte desde finales del 2016.

4.

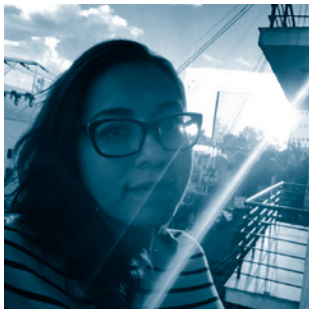
DAVID CALIZ

Egresado de la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Cuenta con un diplomado por el Instituto Cultural Helénico sobre Historia del Arte. Ha tomado seminarios sobre Historia del Arte y Cultura Musical en el Centro Nacional de las Artes. Ha impartido los cursos: Arte moderno a contrapelo, de Paul Cézanne a Francis Bacon, Expresionismo Alemán la experiencia trágica del mundo e Introducción a la Historia del Arte mexicano. Las otras miradas. Actualmente es coordinador del departamento de Educación del MUNAL y se encuentra en el proceso de investigación del proyecto: "El expresionismo alemán como forma de resistencia frente a los sistemas ideocráticos totalitarios."

5.

DAVID CAMARGO

Nació en San Juan del Río, Querétaro, en 1985. Es licenciado en Artes Visuales por la UNAM y fue integrante del Seminario de Medios Múltiples. Ha expuesto en múltiples foros nacionales e internacionales, como La polis Imagi-nada/El Quinto Piso (2015); el Festival de creación audiovisual #Nuevas Realidades Video-Políticas (2014); Arte Emergente/Bienal Nacional de Monterrey (2010); Transitio_MX 03; y XXVIII Encuentro Nacional de Arte Joven. Ha publicado su obra en publicaciones como la Selección de Artistas Emergentes para Nuevos Coleccionistas, mART, (2008) y MM3 (2011). Actualmente es Coordinador del Laboratorio de Imágenes en Movimiento del Centro Multimedia.



6.

ELIA CARREÑO

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Periodismo por la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM. Su experiencia en el sector cultural comprende más de diez años, en donde ha laborado para la Feria del Libro del Palacio Minería y el Fondo de Cultura Económica. Inició el proyecto de redes sociales del ya desaparecido Conaculta y actualmente continúa administrando las redes sociales de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal. Además, colabora en sitios como Arte y Cultura, la Libreta de Irma y Time Out, en donde se especializa en la reseña de libros así como entrevistas a autores.

7.

PATRICIA CORDERO

Directora de Arte y Cultura, plataforma digital de difusión cultural nacida de la cuenta de Twitter @arteycultura en 2009. Desarrolla estrategias de comunicación digital y apoya el uso de la tecnología al servicio del arte. Actualmente es coordinadora de Google Cultural Institute para México. Desarrolló estrategias de comunicación digital para los museos Dolores Olmedo, Frida Kahlo y Diego Rivera-Anahuacalli. Con licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental, fue periodista de cultura en los periódicos Reforma y Excélsior. Trabajó en el BBC World Service en Londres, Inglaterra y como oficial de prensa y comunicación de la Embajada Británica en México.

8.
NADIA CORTÉS

Maestra y doctoranda en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, donde ha trabajado acerca del cuerpo, la técnica y la escritura en Jacques Derrida, Jean-Luc Nancy y Bernard Stiegler. Es también maestra en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual por la Universidad Autónoma de Madrid y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Es integrante del Seminario Pharmakon, dirigido por Bernard Stiegler, donde trabaja sobre la digitalización del conocimiento. Respecto al trabajo de este filósofo, ha traducido una de sus obras: *Lo que hace que la vida merezca ser vivida. De la farmacología*. Ha sido profesora en la Licenciatura en Filosofía de la UABJO, e impartido cursos en diversas instituciones sobre arte contemporáneo y filosofía. Fue coordinadora del Laboratorio de Investigación en Arte y Tecnología del Centro Multimedia del CNA. Actualmente es encargada de gestión e investigación de la Fábrica Digital El Rule. Sus intereses de investigación están enfocados en pensar el lugar de la escritura de las mujeres en la filosofía y promover un pensamiento situado y g-local.

9.
EDGAR DE LUCIO

Egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación por la UNAM, se ha desempeñado en diferentes ámbitos, como productor y conductor de programas en Radio UNAM y Código CDMX, así como promotor cultural en Alas y Raíces a los Niños, de la Secretaría de Cultura, donde también coordinó la programación infantil para la edición 33 del Festival Internacional Cervantino. Colaboró como corrector de estilo para publicaciones de la editorial McGraw Hill Interamericana. Su incursión en redes sociales inició en 2008 y, desde entonces, ha administrado las cuentas de Secretaría de Salud, Instituto Nacional de Bellas Artes, Centro Nacional de las Artes, Fondo de Promoción Turística de la Ciudad de México e Instituto Nacional de Antropología e Historia, donde colabora actualmente.

10.

CINTHYA GARCÍA LEYVA

Investigadora y gestora. Su trabajo se enfoca en prácticas interdisciplinarias y poéticas extendidas. Es maestra en Literatura Comparada por la UNAM y realiza su doctorado en la misma institución con un proyecto sobre poéticas y políticas de la destrucción en diversas relaciones texto-sonoras. Ha realizado intervenciones en espacios como el MUAC, Museo Universitario del Chopo, Radio UNAM, Centro de Cultura Digital, Fonoteca Nacional, entre otros. Ha escrito ensayos sobre sonido y poéticas experimentales para diversas publicaciones y ofrecido ponencias en foros nacionales e internacionales. Desde 2013 es miembro de LLEOM (Laboratorio de Literaturas Expandidas y Otras Materialidades). En 2014 fue co-curadora de la exposición Soledades para el Centro Cultural de España en México. En 2015 recibió la beca Jóvenes Creadores del FONCA, en la categoría Multimedia. Fue co-coordinadora general y programadora del proyecto PoéticaSonoraMX en sus ediciones 2016 y 2017. Actualmente imparte clases de creación literaria en medios digitales para CENTRO, y colabora como responsable de planeación para el Programa Arte, Ciencia y Tecnologías (ACT).

11.

ILEANA GAYOSSO

Egresada de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva por la Universidad Nacional Autónoma de México. Con experiencia en comunicación organizacional, radio y redes sociales. Actualmente gestiona las redes sociales de Universum, Museo de las Ciencias de la UNAM, tales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, generando estrategias digitales novedosas para cada una de ellas. Asimismo, administra la página web oficial del museo, de la que encabezó el proyecto de construcción de un nuevo sitio, el cual se concluyó a finales de 2017.

12.
ALEJANDRO GÓMEZ ESCORCIA

Egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNAM. Desde 2012 ha contribuido al desarrollo de las estrategias de difusión digital de la Casa del Lago, el Museo Universitario del Chopo, el Museo Nacional del Virreinato, el Dallas Museum of Art y el Museo Nacional de Arte. Ha colaborado en revistas culturales como Juxtapoz LA, Caín, Artishock y Gas TV.

13.

CÉSAR JERÓNIMO GONZÁLEZ AGUIRRE

Estudió Artes Visuales en la Universidad de las Américas, Puebla. Ha trabajado como investigador para la Colección Isabel y Agustín Coppel (CIAC), el Museo Robert Brady y el Museo del Palacio de Bellas Artes. Actualmente es curador del Centro de la Imagen y editor de la Plataforma de Imágenes Contemporáneas, PICS.

14.
EUMELIA HERNÁNDEZ

Licenciada en Historia y candidata para optar por el grado de maestra en Historia del Arte por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es académico del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM y especialista en fotografía científica de obras de arte. Fue coordinadora del Archivo Fotográfico "Manuel Toussaint" en el instituto referido en donde su interés se centró en el crecimiento de las colecciones fotográficas mediante toma directa y en el proyecto de creación de una bóveda de conservación de sus colecciones fotográficas analógicas que incluyen daguerrotipos, albúminas, negativos en vidrio, diapositivas y negativos en blanco y negro en diversos formatos. Desde entonces forma parte del equipo del Laboratorio del Diagnóstico de Obras de Arte del IIE dentro del campo de "historia técnica del arte". Actualmente participa en el estudio técnico de la obra de Diego Rivera en el mural del anfiteatro Simón Bolívar, el estudio de la técnica de Baltasar de Echave Orio y el proyecto de rescate de pintura mural de los conventos de las faldas del Popocatépetl afectados por el sismo de septiembre de 2017. Actualmente desarrolla su tesis de maestría sobre la obra de Andrés de Concha.

15.

VIOLETA HORCASITAS

Es curadora independiente de arte contemporáneo. De 2007 a 2012 trabajó en el área de Investigación y Programas curatoriales en Fundación/Colección Jumex. Posteriormente fue curadora en La Tallera, museo del Instituto Nacional de Bellas Artes, uno de los dos museos que es parte del Proyecto Siqueiros. Su trabajo tiene como principal interés la investigación sobre procesos colaborativos, proyectos *online* y nuevos formatos de exhibición. Desde 2015 dirige Satélite, una iniciativa curatorial que reflexiona sobre la institución del museo como espacio de exhibición desde diferentes disciplinas. Desde esta plataforma ha coordinado acciones *online* y *offline* donde los artistas proponen piezas que tensan su relación con el museo, los contenidos y el público.

16.
PABLO HOYOS GONZÁLEZ

Actualmente es investigador independiente. En diciembre de 2017 terminó una estancia posdoctoral de año y medio en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, CEIICH-UNAM, invitado por la dra. Maya Aguiluz Ibarguen, donde desarrolló el proyecto de investigación "Tras el hábito carcelario, retomar la calle". Marco en el que se generó la publicación del libro colectivo *La penalidad femenina*, editado por el CEIICH y la Facultad de Artes de la UAEMex.

17.

JOEL LEAL LUGO

Licenciado en sistemas de la información por el Instituto Tecnológico de Los Mochis en 2010 y maestro en Ciencias en Gestión en Tecnologías de la Información y Administración de Sistemas Informáticos en red por la Universidad Tecmilenio en 2015. Se ha desempeñado por 8 años en el diseño y desarrollo de plataformas de información enfocadas a proyectos de educación, arte y cultura en Impulsora de la Cultura y de las Artes IAP. Recientemente, ha colaborado en el diseño y planeación de contenidos tecnológicos para el proyecto del Centro Cultural Mazatlán, un proyecto en desarrollo que rescata un edificio ubicado en el corazón del centro histórico de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, para convertirlo en un espacio que tiene como principio posicionar a la innovación y al aprendizaje como las formas idóneas para alcanzar el desarrollo del sur de Sinaloa.

18.

JAIME LOBATO

Artista multimedia, compositor, curador e investigador independiente. Estudió composición en la Facultad de Música de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ha tenido dos muestras individuales en el Espacio de Experimentación Sonora del Museo Universitario de Arte Contemporáneo y en el Laboratorio Arte Alameda, es parte de la galería CON ARTIST Collective de Nueva York. Como artista multimedia ha participado en varias exposiciones colectivas en México, Berlín, Nueva York, Madrid, Montevideo, Hamilton y São Paulo. Como investigador trabajó en el Laboratorio de Visualización Científica y en el Observatorio de Realidad Virtual Ixtli (DGTIC-UNAM), es fundador de SEMIMUTICAS Seminario de Investigación en Música Matemáticas y Computación.

19.

ALBERTO LÓPEZ CUENCA

Es profesor-investigador en la maestría de estética y arte de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Sus contribuciones han aparecido en publicaciones internacionales como Afterall, ARTnews, Culture Machine, Parse, Curare o Revista de Occidente. Ha coeditado dos libros, *Propiedad intelectual, nuevas tecnologías y libre acceso a la cultura* (2008) y *¿Desea guardar los cambios? Propiedad intelectual y tecnologías digitales: hacia un nuevo pacto social* (2009). Su último libro lleva por título *Los comunes digitales. Nuevas ecologías del trabajo artístico* (Centro de Cultura Digital, 2016). En la actualidad es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1

20.

ENRIQUE LÓPEZ

Enrique López es licenciado en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y creador de edu-entertainment sobre historia de México y universal en el canal Bully Magnets de YouTube. Ha dedicado más de siete años junto con el equipo de Bully Magnets a la creación de contenido digital con más de 20 millones de reproducciones y más 200 mil suscriptores en YouTube, iTunes y redes sociales, es también co-autor del libro *Historias de muchos Méxicos* así como embajador de contenido para Google for Education México.

21.

MARCOS ENRIQUE MÁRQUEZ PÉREZ

Es profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es licenciado en Filosofía y realizó estudios de doctorado en Historia del Arte en la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado numerosos artículos relacionados con el arte y la difusión de las imágenes. Coordinó con la doctora Lourdes Romero la última publicación colectiva del Seminario de Producción Periodística y Audiovisual: *El ámbito artístico y estético de la producción periodística y audiovisual*. Es miembro de la Asociación Internacional de Hispanistas y de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación. Se especializa en el análisis de las imágenes del arte difundidas por los medios.

22.

IVÁN MARTÍNEZ

Es defensor de derechos humanos y activista por el conocimiento libre. Es Oficial de Incidencia por R3D: Red en defensa de los derechos digitales y presidente de Wikimedia México A.C. Enciclopedista activo en Wikipedia.

23.

MIGUEL FÉLIX MATA RIVERA

Dr. en Ciencias de Computación y profesor de licenciatura y de posgrado de UPIITA- IPN en el área de telemática, pertenece al SNI, ha desarrollado proyectos para el gobierno, el metro de la CDMX y la industria privada como Banamex y Honeywell, ha dirigido más de cien tesis, y es autor de diversos artículos internacionales. Sus intereses abarcan el cómputo móvil, la ciencia de datos, el internet de las cosas, la geomática y el turismo digital, actualmente dirige el laboratorio de cómputo móvil en UPIITA.

24.

TLAHUAC MATA TREJO

Vive y trabaja en la periferia de la Ciudad de México. Es egresado de la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda". Desde el año 2012 ha realizado exposiciones de su trabajo individual y muestras colectivas al interior del país y en el extranjero, entre las cuales destacan: Espacios de Guerrilla (2017, Casa del Lago), Far Pale Red (2017, Galeria Alterna), Residupolis (2017, Museo de Arte de Sinaloa). Su trabajo se enfoca en la construcción de narrativas paisajistas que especulan en torno al origen político y social de los problemas ambientales globales.

25.

JOSÉ ALONSO MORALES COLÍN

Nació en la Ciudad de México y por el albedrío del trágico terremoto de 1985 tuvo que emigrar a Cuautitlán, donde continúa viviendo actualmente. Desde el 2012 es egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la FES Acatlán. Considera a los memes del INBM como un medio de comunicación inteligente y contundente para probar la capacidad de síntesis y de hilaridad del que los crea y así poder para darles referencias literarias y cinematográficas a los usuarios de la página y cumplir con un modesto papel en la promoción cultural.

26.

ITZEL ORTEGA

Es egresada de la licenciatura en Letras Hispánicas por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (2017). Ha colaborado en diversos proyectos de investigación nacionales e internacionales. Actualmente trabaja en la fijación del texto crítico de la Edición Crítica de Sor Juana Inés de la Cruz para la colección Clásicos de la Lengua Española que prepara la Academia Mexicana de la Lengua. Es fundadora de la compañía de experimentación literaria y escénica «La estructura del silencio», es administradora del Instituto Nacional de Bellos Memes (INBM), encargada de la gestión y desarrollo de proyectos.

27.

PABLO PADILLA

Estudió Física y Matemáticas en la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (medalla Gabino Barreda); y piano en el Conservatorio Nacional de Música. Maestro y Doctor en Ciencias Matemáticas por el Instituto Courant de la Universidad de Nueva York. Postdoctorado en el Instituto Politécnico Federal Suizo de Zúrich. Profesor visitante de la Universidad de Oxford del grupo de Biomatemáticas. Diploma en piano de la Escuela de Música de Mannes y estudió clavecín en la Escuela Superior de Música de Zúrich. Es Investigador de Carrera Titular C, Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y Sistemas y socio fundador de ARSCITE *arte ciencia tecnología*.

28.

ALIVÉ PILIADO

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Realizó una estancia de estudios sobre arte moderno y contemporáneo en la Universidad de Tel Aviv, Israel. Actualmente es curadora de arte del siglo XX en el Museo Nacional de Arte, en donde trabaja la renovación del concepto curatorial de las salas permanentes del siglo XX. Ha contribuido con textos en catálogos de exposición editados por el Museo Nacional de Arte, Dallas Museum of Art, Grand Palais y la revista Fahrenheit°. Ha participado en distintos proyectos de arte multidisciplinario con un enfoque experimental y pedagógico como el Festival de Arte y Ópera Contemporánea en Morelia, Michoacán (2015) y el Programa de Cultura Infantil Participativa Germinal Niños (Casa del Lago, 2015).

29.

AARÓN POLO LÓPEZ

Es licenciado en Historia y maestro en Historia del Arte por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se desempeñó como profesor de cine y pintura colonial en la Escuela Nacional de Antropología e Historia y coordinador del módulo Historia del Arte en el siglo XX en la Especialidad de Historia del Arte en el Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. De 2005 a 2015 ocupó el cargo de jefe de Extensión Académica y Difusión en el Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM, donde coordinó 4 ediciones del Festival del Libro Infantil y Juvenil, UNAM (2011-2014). Actualmente es Subdirector de Comunicación del Museo Nacional de Arte. Entre las publicaciones se destacan, *María Callas. Una mujer, una voz, un mito; Mexico Today; El agua, Venus y Antonioni*, entre otros.

30.

REBECA RICHTER

Estudió la carrera de Comunicación en la Universidad Iberoamericana y Antropología Social en la UNAM. Ha trabajado en diversos festivales de música, danza y teatro, así como en radio, revistas e investigación y producción de documentales. Desde hace cuatro años trabaja en el área de difusión del Museo Nacional de Arte encargándose de las Relaciones Públicas y *fundraising* para proyectos del museo.

31.
ANTONIO ROMERO

Antonio Romero es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM y maestro en Estudios de Género por El Colegio de México. Es co-fundador y productor audiovisual de Bully Magnets, proyecto de difusión cultural e histórica en internet. Sus temas de interés están enfocados también en la incorporación de la perspectiva de género en espacios digitales y de difusión cultural. Es co-autor del libro *Historias de muchos Méxicos* y cuenta con más de 7 años de experiencia en la creación de contenido como parte del equipo de Bully Magnets, proyecto que cuenta con más de 250 materiales realizados y un público que procede de diversos países de América Latina.

32.

JERÓNIMO ROSALES

Es egresado de la Facultad de Artes Plásticas por la Universidad Veracruzana y de la maestría en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana. Le interesa la historieta, la historia del arte y la labor editorial. Es editor de las historias de Instagram de GASTV. Su signo zodiacal es Leo.

33.

CARLOS SÁNCHEZ VÉLEZ

Es director y productor de medios audiovisuales. Egresado de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinetal, de la Diplomatura en Dirección en la Escuela de cine TAI en Madrid, España y del doctorado experimental de Artes Escénicas por la Universidad Rey Juan Carlos de Fuenlabrada, Madrid, España. Ha participado en diferentes áreas en proyectos de medios audiovisuales para NATGEO KIDS AUSTRALIA (Africam Safari, Historias de Safari) Documentales Clio tv, Streaming Sala Nezahualcoyotl, Televisa (El Hotel de los Secretos), Channel 4 UK (Documental Sugar Rush de Jamie Oliver), Produtora Latina Estúdio, Brasil (Documental Filhos da Pista de León Serment), MTV (The Smashing Pumpkins MTV Worldstage) entre otros. Fue Director en Comunicación en la empresa de consultoría tecnológica GESPROTEC. Actualmente tiene una productora llamada Máquina de Luz.

34.

IVETTE SERVÍN GUILLÉN

Egresada de la Universidad Iberoamericana de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con subsistema en periodismo, 1986-1991. En marzo del 2014, es nombrada Directora de Comunicación del museo Franz Mayer, cargo que ocupa hasta la fecha desde el que coordina distintas áreas, entre las que destaca la gestión de recursos e intercambios en especie que benefician al museo y sus actividades.

35.

NAJÚ VENTURA MEDINA

Nace en Xalapa en 1977. Informático de profesión, cofundador de CBI Systems, compañía dedicada a la innovación tecnológica, productora de ArtGuide, CityGuide y otras plataformas que plantean y permiten nuevas formas de aproximarse, experimentar y disfrutar contenidos culturales. Se trata de poner en manos del público en general, así como de los recintos culturales y entidades involucradas en el turismo de experiencia, nuevas herramientas para entender y apropiarnos de nuestro patrimonio y de la oferta cultural histórica y contemporánea.

36.

ABRAHAM VILLAVICENCIO GARCÍA

Estudió la licenciatura en Historia y la maestría en Historia del arte en la Universidad Nacional Autónoma de México. Es curador de arte virreinal en el Museo Nacional de Arte, donde realizó las exposiciones Yo, el Rey. La Monarquía Hispánica en el arte, Melancolía y Caravaggio. Una obra, un legado. Es docente en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM y en el Centro de Estudios para la Cultura y las Artes Casa Lamm. Ha sido profesor y conferencista en la Academia Mexicana de la Historia Correspondiente de la Real de Madrid y en el Centro Cultural Helénico A.C. Es miembro fundador del seminario "Historia de las creencias y prácticas religiosas, siglos XVI-XVIII", afiliado al Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM. Cuenta con publicaciones en libros y revistas especializadas nacionales e internacionales.

37.

CANEK ZAPATA

Editor y artista de internet. Estudió Letras Clásicas en la UNAM. Becado por la FLM 2015-16 en el género de poesía. Miembro del Seminario de Producción Fotográfica del Centro de la Imagen, 2016. GIF para Metadrones de Horacio Warpola para la Editorial del CCD. Su trabajo visual ha aparecido en New Hive Future Art Fair y el Centro de la Imagen. Tiene una editorial electrónica http://brokenenglish.lol Su pieza //SPAM fue exhibida en la bienal The Wrong 2017-18 en el salón Scripturing the Other.

COLECTIVOS

Bully Magnets

Bully Magnets es un proyecto audiovisual de difusión cultural e histórica por internet, cuyo objetivo es hablar sobre episodios, sucesos y personajes de la Historia Universal y de México de forma entretenida e informada. El grupo cuenta con siete años de trayectoria en la producción de materiales audiovisuales, que se difunden a través de su canal de YouTube y de su página web. Al día de hoy cuentan con más de 250 materiales realizados y con cerca de 200,000 suscriptores, con un público que principalmente procede de diversos países de América Latina. Bully Magnets ha colaborado a su vez con diversas instancias en proyectos de difusión cultural.

Tráfico Libre de Conocimientos (TLC)

Es un colectivo de artistas formado en la Ciudad de México a finales del 2011. Trabaja de manera colaborativa con diversos agentes para realizar programas de arte y educación, así como intervenciones públicas. Ha participado en exposiciones colectivas como: Ser Sensible (La Quiñonera, 2016-2017); Collective Show (Casa Maauad, 2014) y C.A.C.A.O (Museo Universitario del Chopo, 2013). Entre las intervenciones públicas que ha realizado destacan: Tiempo Fuera (Museo Jumex, 2016); Arena de Juego (Domicilio Conocido- Tlatelolco, 2014); CASA+TLC (Facultad de Arquitectura, 2013); zonalibre.saberes (Faro Tláhuac, 2012); entre otros. Ha diseñado e impartido distintos programas educativos para niños como Punto de Encuentro (SEG, Secretaría de Educación de Guanajuato, Xichú, 2016-2017); Acá entre nos, (Alumnos 47, 2017); Ser-haciendo (MUAC-Pedregal de Santo Domingo, 2017) y Todos Juegan, Todos Ganan (Museo Tamayo, 2015). TLC está conformado por: Xchel Gallegos, Amauta García, Erika Athié, Estrella Luna, Daniel Godínez, Adrián Monroy, Rubén Maldonado y David Camargo.

Instituto Nacional de Bellos Memes

El Instituto Nacional de Bellos Memes (INBM) nace en julio del 2017 con la clara intención de generar un espacio interactivo donde convivan el arte y la vida cotidiana. A través de la reinterpretación y apropiación de diferentes expresiones artísticas nuestro grupo, conformado por diversos profesionales de las artes (historiadores del arte, músicos, artistas gráficos y literatos), busca involucrar al usuario en dicho proceso de apropiación artística; que ejercite su pensamiento crítico a través del humor, pero sobre todo animarlo a que cree sus propios medios y mensajes.

INFORMES E INSCRIPCIONES

COSTOS

Conferencias y mesas de discusión
22 y 23 de marzo
Salón de Recepciones, MUNAL.
Dirigido a profesionales e interesados en museos y tecnología, así como público en general.
Actividad con costo de recuperación:
$300 por los dos días.
15% de descuento a estudiantes, maestros, INAPAM, Amigos MUNAL, Citibanamex y HSBC.
Costo final: $255

TALLERES

Escuela Nacional de Artes Memísticas:
El Instituto Nacional de Bellos Memes en el MUNAL
Del 9 al 13 de abril
De las 18 h a las 20 h

Laboratorio de bots culturales
Del 16 al 20 de abril
De las 18 h a las 20 h

Dirigidos a profesionales e interesados en museos y tecnología, así como público en general.

Actividad con costo de recuperación:
$1000 cada uno.
15% de descuento a estudiantes, maestros, INAPAM, Amigos MUNAL, Citibanamex y HSBC.
Costo final: $850

PROMOCIONES ESPECIALES*

Museos 3.0 Total
$1700 por los dos talleres más acceso a las conferencias y mesas de discusión del 22 y 23 de marzo.

Museos 3.0 Talleres
$1500 por los dos talleres.

*Limitado a 15 participantes.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN A CONFERENCIAS Y MESAS DE DISCUSIÓN, ASÍ COMO PARA TALLERES.

1. Pago correspondiente.
2. Dos fotografías infantiles blanco/negro o a color (sólo para talleres).
3. Llenar formato de inscripción.

MECÁNICA DE PAGO

Pago en efectivo o con tarjeta crédito/débito
Lunes a viernes de 12 a 17 horas
Sábados 11 a 14 horas
Oficina de la Subdirección de comunicación del Museo Nacional de Arte. Entrada por la calle de Donceles #5

También te puedes inscribir el día que comienzan las conferencias y mesas de discusión (22 de marzo) llegando 30 minutos antes de que inicien las actividades en el Salón de Recepciones.

Si hay cupo, también te podrás inscribir a los talleres el día que comienzan (9 y 16 de abril) llegando 30 minutos antes de que inicien en la oficina de la Subdirección de comunicación del Museo Nacional de Arte. Entrada por la calle de Donceles #5

DESCUENTOS

Si aplicas un descuento deberás presentar fotocopia de la credencial requerida. Los descuentos no son acumulables.

INSCRIPCIONES*

atencionalpublico@munal.inba.gob.mx
86475430 ext. 5067

Para las conferencias y mesas de discusión:
Hasta el 22 de marzo.

Para los talleres: Hasta los días de inicio de cada taller, el 9 y el 16 de abril.

*Es indispensable asistir a las instalaciones del Museo Nacional de Arte para completar el proceso de inscripción.

MUS3.0S

CRÉDITOS

MUSEO NACIONAL DE ARTE

Dirección
Sara Gabriela Baz Sánchez

Subdirección de comunicación
Aarón Polo López

Patronato del Museo Nacional de Arte
Coordinación operativa
Mariana Canales

MUSEOS 3.0

Coordinación general
Alejandro Gómez Escorcia

Estrategia de comunicación
Mariana Gaona

Relaciones públicas
Larisa García Millán

Diseño
Miguel Ángel Zavala
Nairobi Zamora
Fernando Ordoñez

MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INBA

MUSEO NACIONAL DE ARTE

Patronato del Museo Nacional de Arte, A.C.

citibanamex

HSBC

IBERDROLA

Microsoft