

# TRANSFORMACIÓN

Ante la propuesta del Munal, (Museo Nacional de Arte de México) de reflexionar en torno a distintos conceptos que adquirieron relevancia durante este periodo de pandemia, conceptos que ya eran parte de nuestra vida, los estábamos transitando, experimentando y en el mejor de los casos los estábamos asimilando.

En este “diario de reflexiones” me interesó analizar el concepto de “**transformación**” al cuál la realidad sanitaria global nos obligó.

Transformar *“hacer que algo cambie o sea distinto, pero sin alterar totalmente todas sus características esenciales”* analizando como acción principal la realidad que atravesamos como individuo, como comunidad y también como Institución Museo.

Propongo cinco puntos de análisis: la **transformación en primera persona**, que define los cambios más radicales a nivel individuo y Museo, la **transformación social**, analiza varias problemáticas que tuvimos que enfrentar a nivel comunidad, sociedad, y Museo, la **transformación en la comunicación**, apunta a los distintos formatos, formas de relacionarnos con el “otro” , **transformaciones espaciales**, que dan cuenta de la adaptación de espacios y sus repercusiones, y cómo todas esas “transformaciones” podemos capitalizarlas como una **transformación como oportunidad**, que será el reto al que nos enfrentamos.



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

**"UN ESPACIO MUSEOGRÁFICO ES AQUEL QUE SIEMPRE ES RECONSTRUIDO POR UNA MIRADA (Y UN RECORRIDO Y UNA EXPERIENCIA) QUE LO HACE POSIBLE. Y CUANDO ESTA POSIBILIDAD SE MATERIALIZA EN UN GOCE INTELECTUAL, ESTÉTICO, FÍSICO O LÚDICO, PODEMOS AFIRMAR QUE EL ESFUERZO (DE LA CURADURÍA, LA MUSEOGRAFÍA Y LA EXPERIENCIA DE VISITA) VALIÓ LA PENA".**

**LAURO ZAVALA (2003) ALDEROQUI, SILVIA.**

### **Transformaciones en primera persona**

El Coronavirus transformó sustancialmente el comportamiento no solo de los individuos, sino también el de los museos, que se vieron obligados a cerrar sus puertas como medidas de prevención. En esos primeros días de aislamiento comenzamos a hacernos preguntas sobre la rigurosa situación de "museos cerrados" y ¿ahora qué? Tanto a los Museos como a nosotros mismos nos invadió la sensación de "encierro". Nos dimos cuenta de todo lo que extrañábamos hacer y comenzó el reto por descubrir nuestra cotidianidad entre pocas paredes. Nuestra vida dejó de ser la misma...

Comenzaron otros hábitos, a nivel individuo (lavarse las manos al llegar de afuera, saludar con el codo, estornudar en el pliegue del codo, entre otros) y a nivel Institución (museos cerrados, trabajadores en sus casas, gestión de un museo "desde casa", incorporación de nuevas formas de comunicación, entre otros)

En este momento de cambio, nos preguntamos: ¿qué mundo queremos construir y cómo lo vamos a hacer?

## **Transformaciones sociales**

Palabras que comenzaron a convivir con nosotros y nuestras Instituciones culturales fueron: aislamiento y distanciamiento. ¿Cómo es vivir en estado de aislamiento? ¿Cómo imaginar los espacios de contacto con los visitantes en un estado de distanciamiento?

El aislamiento provocó museos cerrados, no habitados físicamente ni por sus trabajadores ni sus públicos.

“#sin moverte de tu casa” El distanciamiento social ha sido, sin duda, uno de los cambios más radicales en nuestras vidas. Teletrabajo, un metro de distancia y el constante lavado de manos, son algunas de las nuevas adaptaciones que hemos tenido en nuestras rutinas.

## **Transformaciones en la comunicación**

Los cambios y transformaciones a niveles personales y sociales a causa del Covid-19 repercutieron en una transformación en la comunicación. Tras el consecuente aislamiento físico, se experimentó una exponencial digitalización de la vida.

En este momento apareció un *Oda* a la tecnología: la realidad comenzó a adaptarse a la modalidad virtual: trabajos, colegios, reuniones, amistades. La virtualidad fue el medio en donde diferentes museos, pensaron, diseñaron nuevas estrategias y herramientas para mantener una estrecha relación con sus públicos.

Éstos debieron virtualizar sus contenidos, sus colecciones: recorridos virtuales, visitas 360°, charlas y conferencias, plataformas de acercamiento a sus públicos: redes sociales, YouTube, tik tok entre otras..

La virtualización llegó para quedarse, la “justificada” necesidad de mantener los vínculos y el contacto con el exterior en este periodo, sin duda imprime un antes y un después en lo que serán nuestras nuevas rutinas cuando esta pandemia haya pasado.

La comunicación se trasladado al modo “*online*” Pero sin dudas, la reflexión se centra en no tener que elegir entre un museo virtual y un museo presencial, sino que el museo deberá integrar ambas experiencias. Lo virtual es un nuevo espacio social.

¿Qué consecuencias va a traer este tipo de comunicación, en nuestras formas de relacionarnos, con el otro? ¿Quiénes se incluyen en este contexto y quienes van a ser expulsados?

### **Transformaciones espaciales**

Las transformaciones del espacio, en un primer momento en esta cuarentena, estuvo centrada en el dilema de “museos cerrados” ante lo cual, me gustó proponer e invitar al binomio: “a museos cerrados: ventanas abiertas” ; que exprese la intención de abrir, invitar a nuevos mundos, nuevas realidades, nuevos recorridos... Pensar en museos sin las fronteras que demarcan sus puertas, es pensar en cómo vamos a adaptarnos a esos espacios durante y después de la pandemia.

En una segunda etapa, las transformaciones giran en torno a las adaptaciones que deberán prever los museos una vez que reabran sus puertas, teniendo en cuenta las normas sanitarias, protocolos para la llegada del público

La adaptación a estos espacios con restricciones en la cantidad de visitas y la exigencia de distancia social y barbijos, recorridos segmentados, circulación programada, nos lleva a pensar ¿Cómo será habitar estos espacios?

## **Transformación como oportunidad**

Esta crisis sanitaria es una oportunidad que tenemos para (re) pensarnos, como sociedad, como Museo... Este “lado B” de la cuarentena nos lleva a focalizar el rol de los museos como espacios de encuentro, imaginando nuevos acercamientos con nuestros públicos, diseñando estrategias más participativas con la comunidad, apelando a la participación y al diálogo que conviertan a los museos en espacios más afectivos.

**Marcela Fernández**  
**Directora del Museo Histórico Provincial**  
**Marqués de Sobre Monte, Córdoba, Argentina**