

LA FUNCIÓN SOCIAL DEL MUSEÓLOGO Y EL MUSEÓLOGO COMO TRABAJADOR SOCIAL

WALDISA RÚSSIO

Mi participación en las “Jornadas Arte, Educación y Museos en Tiempos Inciertos” ha presentado los conceptos de la Función Social del Museo y del Museólogo como trabajador social, ambos inspirados en la producción teórica y la actuación empírica de Waldisa Rússio, museóloga brasileña y pionera en el desarrollo del concepto de la Museología Social en Latinoamérica. De acuerdo con Rússio (1981):

La museología es la ciencia que estudia el fato museológico en su profunda relación entre el hombre y el objeto, que presupone cognición, emoción y otra suma de gradientes.

Por tanto, el Museo es un gran agente humanizador.

Es interrogador y lleva al hombre a mejorar su sentido de apreciación y sentido crítico.

La utopía parece ser el primer paso en la planificación. Es el sueño que precede a una posible realidad. El museólogo ya no es un aficionado y en su nueva postura pregunta: para qué nuestros museos y para quién?

Debemos reconocer que hemos hecho un museo para un grupo de edad.

Museos que eliminan un gran contingente, en relación con la mayoría de personas económicamente deficientes. La museología tradicional marginalizar al público. Ahí esta toda una población de ancianos y jóvenes privados de espacios culturales en el Brasil. El Museo tiene un costo social muy alto, por lo tanto, debe ser un organismo activo, pero hasta ahora solo se ha preocupado por preservar el patrimonio humanístico del hombre. ¿Pero para preservar para quién, si no llega a la mayoría?*



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INBAL

A partir de la observación del escenario social de la pandemia del Covid-19 en São Paulo-Brasil y de la inercia de los museos frente a estas cuestiones sociales, yo empecé un proyecto con el MUMBI (Museo Memorias do Bixiga, primer museo comunitario de barrio de São Paulo, donde ya actuaba como voluntaria), en colaboración con SEFRAS (Servicio Franciscano de Solidaridad), con la producción de comida para las personas más afectadas por la crisis derivada de la pandemia: personas mayores en situación de vulnerabilidad y personas sin techo que viven en las calles del Centro de São Paulo.



Voluntarios de la cocina del museo – estudiantes y profesionales de diferentes áreas, 2020

Gran parte de los museos en todo el mundo están más preocupados con sus acciones en línea y con la reapertura de sus espacios físicos, pero, dichas acciones están destinadas una vez más a un público privilegiado que tiene acceso a internet de calidad, que puede visitar los museos con seguridad y autonomía, y que no son el principal grupo de riesgo.

Desde la primera semana de julio de 2020, creamos un nuevo programa que pretende alimentar a las personas mayores del barrio atendidas por nuestro proyecto, no solo con alimentos sino también con acciones culturales. Todas las semanas hacemos una grabación -en audio (podcast) con historias del museo y de su colección- para enviársela por *whatsapp*. Estos podcasts están disponibles en un canal de *Spotify* para todo público, así como para los seguidores del museo en las redes sociales.

Los primeros resultados de nuestras acciones, a partir de la segunda semana de agosto de 2020, los adultos mayores vecinos del museo comenzaron a cocinar sus propias comidas con ayuda de los agentes sociales de la SASF (Servicio de Asistencia Social de los Franciscanos), para lo que recibieron cestas de alimentos y orientaciones básicas.

Por otro lado, dado que la demanda de alimentos por parte de las personas que viven en la calle y los desempleados está creciendo, en la Tienda Franciscana (en la calle Largo de São Francisco del centro de São Paulo) continuamos produciendo 200 almuerzos cada domingo para atender a esta población.



Así pues, con las acciones de emergencia y culturales del MUMBI desarrolladas en este difícil momento de la pandemia del COVID-19, la institución cumple su función social y afirma la importancia de que museólogos, personal de museos, y todos los profesionales y estudiantes involucrados en este proyecto actúen como trabajadores sociales.

Por otro lado, no hay museos si no hay público, visitantes, personas antes, durante y después de esta gran crisis de salud, social y financiera que afecta a todo el mundo, así como a la manera de ser y estar en sociedad.

Los museos necesitan mucho más de las personas que las personas de los museos, por esta razón las instituciones y los profesionales de museos requerimos cuidar de la gente y preservar la vida.

Viviane Panelli Sarraf,
investigadora en Instituto de Estudios Brasileños de la Universidad de
Sao Paulo y Fundadora y Consultora de la empresa Museus Acessíveis,
Brasil.

Referencias:

* Ponencia del Seminario “El papel del deficiente en la sociedad” realizado por el Museo de la Indústria, Comércio, Ciência y Tecnologia en el SESC Carmo en 1981.

RUSSIO, W. Acesso aos Museus. *in*: NAZOR; CARVALHO & ESCUDERO (ed.) 2020. Teoria museológica latino-americana - Textos fundamentais 3 - Waldisa Rússio Camargo Guarnieri. (2020) ICOFOM; ICOFOM-LAM; ICOM.

SARRAF, V. P. Museus para a Igualdade: Diversidade e Inclusão - Olhar através do espelho do Patrimônio. 2020. REVISTA MUSEU. v.01, p.01 - 02.