

CURSO DE MEDIACIÓN II RECURSOS DIDÁCTICOS PARA MUSEOS

Imparte:

Patricia Torres

Programa+Formación

Los viernes del **7** de junio al **26** de julio, 2024

16 a 19 h

Punto de encuentro: **Área MUNAL+Educa**

Cupo limitado: **20 personas**

Donativo: **\$1,000 por persona**



“El contenido y la metodología puede abrir en los participantes la percepción y emociones, el mediador (profesor o educador del museo) puede activar el interés por determinadas obras u objetos, como detonadores de saberes previos”

Patricia Torres

El curso *Mediación II. Recursos didácticos para museos* plantea, durante ocho sesiones teórico-prácticas, un segundo nivel en la formación de educadores del museo, a partir del diseño y desarrollo de recursos didácticos que brinden alternativas de interacción, reflexión y aprendizaje, que se puedan exportar a otros museos y tipos de patrimonio. Cada sesión brindará herramientas lúdicas, de análisis, y de mediación con la obra de arte.

OBJETIVOS

- **Reconocer** la diferencia entre material didáctico y recursos museográficos
- **Diferenciar** herramientas tradicionales de otras más innovadoras.
- **Reconocer** los recursos didácticos como un medio para el aprendizaje.
- **Planear y diseñar** materiales para ser usados como recursos en actividades en sala y extramuros.

Requerimientos

- Equipo de cómputo, tablet o celular.
- Asistencia al 80% de las sesiones para ser acreedor de constancia.

TEMARIO DE SESIONES

SESIÓN 1. TEORÍA. Los recursos didácticos. Sustento teórico.

- Recursos y educación formal e informal. Pequeño relato / Vínculo poder-saber / Deconstrucción / La doble codificación (*art thinking*). Fundamentos sobre enseñanza, modos de aprendizaje y recursos didácticos.
- Los recursos didácticos como un medio para el aprendizaje significativo, pensamiento creativo y crítico, inteligencias múltiples. Trabajo colaborativo, contextual y creativo, a partir de propuestas de mediación e interpretación del patrimonio que detonen experiencias significativas en un tipo específico de visitantes.
- Ejemplo de *Art thinking*: nombrar, alimentarse, experimentar y compartir.

SESIÓN 2. TEORÍA. Recursos didácticos y expositivos.

- Recursos didácticos que refuercen la experiencia de los públicos en visitas, talleres, proyectos extramuros: libros, reproducciones y objetos, etc.
- Recursos museográficos que se integren a las exposiciones: líneas del tiempo, maquetas, dioramas, reproducciones, espacios lúdicos, módulos didácticos, videos y audios.

SESIÓN 3. Los públicos y los contenidos.

Proyecto educativo o didáctico expositivo a partir de la revisión de programa de visitas:

- Preescolar.
- Primaria.
- Secundaria.
- Educación especial (personas con discapacidad).
- Público joven y adulto.
- Personas de tercera edad.

SESIÓN 4. Proyectos educativos en acción.

Trabajo en equipos para desarrollar:

- Libro objeto y caja de texturas: *Pop Up, Storyboard*.
- Teatrino y títeres.
- Juegos, rompecabezas, memoria, etc.
- Separadores. Los personajes se salen de los cuadros (con descripción).

SESIÓN 5. Proyecto educativo en acción.

Trabajo en equipos para desarrollar:

- Cartas con ilustraciones para describir la obra.
- Cuadernos de autogestión.
- Cartas o documentos.
- Publicaciones, cuentos o cómics.

SESIÓN 6. Proyecto educativo en acción.

Trabajo en equipos para desarrollar:

- Vídeo o audio. Sonorización de obras: sonidos y música.
- Instalación, Performance y ambientaciones.
- Cuadros texturizados y reproducciones.
- Cubos mágicos.

SESIÓN 7. Proyecto educativo en acción.

- Detalles de cuadros con texto a partir de figuras retóricas visuales.
- Pictogramas, tarjetas con emociones y gestos, atuendos y acciones
- Cartelas con palabras para narrar la obra.
- Metáforas y antónimos de las obras (temas de género).

SESIÓN 8. Cierre.

Informes y reservaciones:

patricia.torres@munal.inba.gob.mx

Museo Nacional de Arte
Tacuba 8, Centro Histórico de la CDMX



Síguenos en:



munal.mx
mexicoescultura.com